

【党支部动态】

党支部大会 瑞和党员队伍又添新血液

7月22日下午，瑞和党支部举行大会，会议主要围绕本支部党员发展进行规定程序。会议表决一致同意马丽明同志加入中国共产党，同时还一致通过杜娟娟同志按期转为正式党员的申请。至此，瑞和党支部共有正式党员22名，预备党员1名。会上，党支部书记张海燕同志对上半年支部工作作了说明和总结，对下半年工作提出了展望和建议。

党支部

【税协传喜讯】

众垚、瑞和税务师事务所拼搏结硕果

日前从市税协传来好消息，根据沪税协【2013】4号文件，2012年上海市税务师事务所系统认定32家单位为A类信用等级税务师事务所，上海众垚税务师事务所（有限合伙）、上海瑞和税务师事务所有限公司榜上有名。又据沪税协“关于2012年度AAA、AA、A级税务师事务所评定结果的通知”【2013】5号文件信息，上海众垚税务师事务所（有限合伙）被认定为AA级、上海瑞和税务师事务所有限公司被认定为A级。

立足实际 贴近群众

瑞和工会深入开展劳动竞赛，提高员工技能

2013年7月25日，瑞和众垚联合咨询机构今年第一次劳动竞赛拉开了序幕，在联合工会的牵头下，上海众垚会计师事务所针对今年即将进行的医保专项审计举行了一次审前培训测试，在15分钟内需完成10道题目。参加测试人数15人，最终评出各类优胜奖6名。

2013年7月25日，上海众垚会计师事务所针对从事电力项目审计人员的业务技

能参差不齐的现状，考虑到新进人员强烈的求知欲望，特举办了一次电力项目培训班，上午：由陈伟君主讲电力审计项目的审计目的、依据、如何审计等，培训现场不乏互动，有问必答，现场更是出现多位审计高手交流审计经验；下午：由陈铭主讲电力项目财务竣工决算报告编制细节，大家一致觉得获益匪浅，并期望多些类似活动。

工会

追寻红色之源，感悟革命精神

红色之旅托起“中国梦”，瑞和团支部

“嘉兴南湖”活动纪实

近一年来，瑞和联合团支部先后获得了团支部的最高荣誉——“全国五四红旗团支部”和“上海市‘创先争优’特色非公企业团组织”称号。为了团员青年能够继续深入学习贯彻共青团十七大精神，进一步帮助团员青年理解“中国梦”的内涵，增强责任感和使命感，培养团员青年的爱国主义思想。瑞和联合团支部决定让团员青年们感受历史积淀，传承革命精神，在火红的七月前往嘉兴南湖开展红色之旅，重温历史，体验成长。同时本次活动也是配合上级

团委“我的中国梦”主题教育的重要活动之一。

虽然七月的太阳很炽热，但一点都不减大家的兴致，踏入南湖景区，仿佛置身于绿色的海洋中，满目的苍翠葱茏，杨柳垂拂。

乘着游船，我们抵达了红色之旅的第一站——烟雨楼。

“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中，”诗人杜牧的诗情铸就了她的美名。楼前檐悬董必武同志所书“烟雨楼”匾额，楼下正厅对联：

“烟雨楼台，革命萌生”。我们一起走上了层层回廊，登楼凭栏远眺，顿时感到胸怀

豁然开朗，南湖的田园湖光也尽收眼底，惬意舒心。烟雨楼后，亭阁错落排列，曲径相连，错落有致，整个精致的江南园林透出浓浓的江南水乡韵味。

参观完“烟雨楼”，我们继续跟随讲解员，听她讲述着红船的故事：92年前，中国共产党在南湖的一艘小船上庄严宣告诞生，中国革命的航船由此扬帆起航，伟大的中国共产党诞生了，并审议通过了中国共产党的第一个纲领和第一个决议，选举产生了党的中央局领导机构。如今的红船已成了一座丰碑，永远伫立在南湖之滨；它更是一种精神，永远铭刻在人们的心中。早在2005年，

习近平同志就在《光明日报》上发表了《弘扬“红船精神”，走在时代前列》的文章，系统阐述了“红船精神”，认为“红船精神”是中国革命精神之源，并将“红船精神”的内涵高度提炼为：开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神。对我们团员青年来说，“红船精神”激励着我们为祖国的腾飞而不懈地努力！

参观南湖红船后，我们一行又来到南湖革命纪念馆新馆。走进南湖革命纪念馆新馆，从中国近代史、中国革命史到社会主义建设和改革开放时期，一部波澜壮阔的历史画卷徐徐展开。新馆

展陈主题包括《开天辟地》和《光辉历程》两大篇章，以“开天辟地——中国共产党诞生”这一历史事件为核心，以党的“一大”为重点，向前延伸至中国近代史，向后一直延伸至党的十八大。新馆一层和二层为《开天辟地》展厅，展陈内容在老馆的基础上进行了丰富和扩容，三层《光辉历程》展厅为新增内容，主要反应了人民物质文化生活发生翻天覆地变化的过程。纪念馆中陈列着许多珍贵的革命历史文物，再现了19世纪中叶以后，中国沦为半殖民地半封建社会的悲惨史实。展品中有孙中山、黄兴、秋瑾等革命志

士的遗物、手迹，集中反映了中国共产党早期领导人李大钊、陈独秀和毛泽东等一批早期党员开展革命活动、筹建中国共产党的革命历史，其中有件李达参加中国人民政治协商会议第一届全体会议时穿的中山装十分非常珍贵的。新馆里除了图片、文字这些传统的展陈手法之外，更多地运用了雕塑、场景、油画、三维立体影像、多媒体系统、触摸屏等新手法，再现了许多重要的历史场景，如“南湖红船”、“虎门销烟”、“嘉兴火车站”等。这些声光电等高科技的完美结合，让历史生动地展现在世人面前。

本次嘉兴南湖之旅，让我们团员青年不仅看到了的斑驳的文物和悲壮的图文，更了解了仁人志士为救亡图存抛头颅洒热血的革命往事。追寻红色之旅的旅途，让大家看到的是风景，领略到的是历史，感受到的是革命精神，点燃起各自美好的“中国梦”。“中国梦”是人民的

梦，凝聚着每个人的利益诉求。要让梦想变成现实，就要努力学习革命先辈的优良传统和可贵的精神风貌，就必须脚踏实地做好本职工作，全面落实“以服务为本”的理念，积极投身于事务所的审计工作中去，努力实现实干兴邦的“中国梦”!



(图为团员青年在“南湖革命纪念馆”大厅红船前合影)



(图为团员青年在“南湖革命纪念馆”参观“虎门销烟”的历史)

团支部

【发展论坛】

当前郊区会计师事务所面临的困境及突破路径

——之通过业务模式创新拓展新领域

(市注协研讨课题)

郊区企业的现状及需求特征分析	劳动密集型为主，商贸企业以传统贸易行业居多，企业整体利润率不高，缺少优质的现代服务业和新兴产业的企业。再加上目前整体的经
郊区企业大多是民营企业，企业类型主要是工业企业、商贸企业，工业企业以	

营环境不佳，企业劳动力成本、原料成本、能源成本不断上涨，企业效益不断下滑。所以，相对来说郊区企业购买服务的价格敏感性较高，购买同样的服务，偏好于价格较低的。

目前郊区企业的对会计师事务所的服务需求基本是为了满足外部需要，如外资企业联合年检、银行贷款、企业设立验资、涉税鉴证等，基本属于法定的业务范畴，是一种被动需求。真正出于内部需求，如提升自身管理或加强内部规范和监督等，而衍生的业务量非常有限，企业通过购买专业服务提升内部管理的意识还不强。而

这种基于外部需要产生的需求，比如年报审计，只要能够获得工商或税务认可就行，企业对服务的专业度及质量敏感度不高。这种情况下，所有会计师事务所提供的审计服务对企业来说是同质的、无差异化的，那么价格就成了主要竞争手段，企业更偏向于选择价格较低的，而事务所的竞争更多的是体现在价格竞争上。所以，相对来说郊区事务所竞争环境更加恶劣，市场存在居多不规范因素，事务所的信誉度及品牌还没有真正建立。

相当多的民营企业对财务工作不够重视，缺乏专业人才，财务的核心管理地位

没有确立，造成会计核算不规范、会计信息质量差、内部管理制度不健全或执行力度不强、财务管理混乱，已经成为企业发展的软肋。企业也越来越意识财务管理的薄弱已经严重制约了自身的发展，完善内部管理的需求越来越迫切。所以，潜在的市场需求巨大，这给郊区事务所挖掘企业内部需求，拓展新业务创造了机遇。

郊区事务所业务模式分析

基于郊区企业的现状，郊区事务所目前的业务模式比较单一，业务范围基本局限于传统的法定审计，如：年报审计、验资、政府购买

项目审计、涉税审计等，咨询、税收筹划等业务量较少，业务层次相对较低。由于传统业务的竞争比较激烈，服务产品的差异化不明显，价格成为很多事务所的核心竞争力，事务所往往不得不降低价格争取客户。价格越低，投入服务的时间和精力就相对越少，反过来影响了业务质量和服务质量。而优质的大客户，特别是外资企业，往往对业务质量有一定的要求，因为业务质量问题，可能会慢慢转向四大等更强的事务所，另外一些优质客户可能因为要往证券市场发展，也不得不选择资质更强的事务所。所以，最终的结

果是，非优质的客户只能靠牺牲价格来竞争，而优质客户又留不住。郊区事务所尚未形成与自身特点相适应的核心竞争力，信誉度及品牌还没有真正建立。

另外，由于收费方面的制约和从事较高层次业务经验的相对缺乏，郊区事务所执业人员的执业能力相对比较薄弱，从而进一步制约了郊区事务所往更高、深层次转型发展。

通过业务模式创新寻求突破

（一）挖掘企业内部需求，发展管理型财务外包业务

1、中小企业内部需求分

析

随着中小企业的不断发展壮大，财务管理方面的薄弱日益显现，制约了企业的发展，成为企业进一步发展的瓶颈。首先，管理层迫切需要通过会计信息掌握企业真实的经营情况和财务状况，发挥财务的管理职能；其次，需要建立健全并有效实施内控制度，使企业健康有序的运营；再者，企业需要通过财务分析、预算管理 etc，为企业的战略和决策提供支持。另外，目前我国的资本市场正在快速发展，特别是创业板、新三板的推出，降低了企业进入资本市场的门槛，使更多的中小企业进

入资本市场成为可能，给企业的新一轮的发展带来了更广阔的空间，众多的中小企业都在跃跃欲试，积极筹备抓住机遇。但是，进入资本市场后，企业财务信息公开化和透明化程度更高，风险巨大，企业必须要健全财务核算和管理，建立规范的财务核算和管理体系。所以，当中小企业发展壮大之后，健全财务核算和财务管理方面的需求非常迫切。

2、针对需求发展创新服务——管理型财务外包业务

传统的财务外包是以代理记账为主，业务层次比较低，只停留在记账、报税，没有深入企业实际的业务流

程，出具的会计报表往往不能反映企业的实际情况，对企业管理支撑不够。而传统的咨询服务，只是帮助分析问题，提出建议，太过于肤浅，企业需要的不仅是发现问题，更重要的是解决问题。

企业要解决财务管理薄弱的难题，通常只能从内部解决，靠聘用优秀的专业人才，加强财务部的人员配备。但是，财务综合型管理型的人才比较稀缺，企业付出了成本也不一定能找到合适的，即使有，成本很高，流动性大，而且有些问题不是一个人能够解决，需要一个好的团队。除此之外，企业还没有找到第二条路径。

这种情况下，会计师事务所可以针对中小企业的需求，发挥自身专业优势、人才优势，创新服务产品，为企业提供解决难题的第二条路径——财务外包，这种财务外包服务与传统的代理记账有着本质的区别，是以提升企业财务管理为目标，这里我们暂且称之为“管理型财务外包”，目前已有了成功的案例。

管理型财务外包服务，是根据企业迫切需求提升财务管理，而自身又缺乏专业人才的特点，由会计师事务所派出专业团队深入企业，与企业自身的财务部有机结合，整合成更强大的财务部，

并管理财务部的运作。企业日常比较繁琐、相对技术难度不高的出纳、记账及报税等会计核算工作，在专业团队的指导和审核下，由企业财务人员负责完成，而涉及财务管理等技术难度相对较高的工作，由专业团队负责完成。专业团队负责掌管企业的财务工作，优化企业业务流程，建立内控体系，跟踪和监督业务流程及内控制度的实施情况，促使其有效运作，确保基础财务数据的真实性和准确性，在此基础上再实施成本核算、成本控制、税收筹划、往来款管理、财务分析、预算管理等，为企业的管理、战略及决策提供

支持。

管理型财务外包业务的优势在于取长补短，会计师事务所发挥自身优势帮助企业提升财务管理水平，企业可以节约人力物力，集中精力专注于生产运营及市场开拓，增强企业的核心竞争力。这种外包模式是以提升内部财务管理为目标，企业能切实感知到服务给企业带来的价值，降低服务成本已不再是选择外包服务的唯一目的，所以对价格敏感性不高，服务的附加值相对较高。而且这种服务是比较长期性的，能成为中介机构较稳定的业务收入来源。

（二）发展有特色的多

层次财务外包服务提升事务所品牌

1991 年从英国石油公司将北海油田财务职能的几乎所有部分外包给埃森哲开始，财务外包行业发展迅速，已经成为一种趋势，一些知名的跨国该公司，如联合利华、微软、吉列、宝洁、强生等，也都纷纷将其部分或全部财务与会计业务外包。

随着财务外包业务的发展，目前国际上已经相继涌现了一批知名的财务外包服务的提供商，如埃森哲 (Accenture)、凯捷 (Capgemini)、IBM、ACS、美同电子数据系统 (EDS)、ExLService、惠普、OPI、

Infosys BPO、TCS、Wipro、WNS 和 Xansa 等。财务外包业务的模式已不只是以降低成本为目标的简单业务流程的外包，而是加强财务管理，提高会计信息质量，参与企业的决策，提升企业的核心竞争力。财务外包服务的内容已经从传统的记账、报税、薪酬管理和核算、发票处理、应收账款、应付账款、账户调节、银行对账、纳税申报等，发展到成本和管理会计、预算和预测、内控制度完善和监督、财务管理等较高的层次。

从国际财务外包业务发展的过程、现状及前景来看，财务外包是财务领域专业化

发展的趋势，符合市场经济发展的要求，具有广阔的发展前景。而我国的财务外包行业才刚刚起步，业务模式基本上只是代理记账，形式比较单一，业务层次较低，服务的专业化程度不高，缺乏高素质的专业人才，不能够满足企业日益增长的对于提高会计信息质量、加强财务管理、发挥会计监督和管理职能方面的需求，财务外包行业还没有出现本土的品牌，整个行业的发展尚处于萌芽状态。所以，财务外包行业具有巨大的发展潜力和空间，蕴藏着新的机遇和挑战。

目前郊区事务所通过传

统模式的发展来建立自身品牌已经很有难度，但是可以另辟蹊径，通过打造财务外包的特色业务，在财务外包领域尚未涌现本土品牌的契机下，抢得先机，树立信誉和口碑，通过在财务外包专业领域建立品牌，来带动事务所整体品牌的市场影响力和知名度。

但是，目前财务外包行业的发展模式还有很大的局限性，业务模式单一，业务层次太低，信誉度不高，不能够满足企业各种不同层次的需求。必须引进创新的思维和方法，以传统代理记账服务为基础，学习和借鉴国外财务外包发展的模式，结

合我国民营企业的特点，打造适合不同企业需求的低端、中端、高端的多层次的财务外包业务。

1、低端主要是发展传统的代理记账业务，满足小微企业基本的账务处理及报税的需求。主要为企业完成日常的会计核算，提供经营情况等基本的会计信息，为企业提示和规避税务风险，提出管理建议，保障企业基本的生产运营的需要。

2、中端是将代理记账与流程外包相结合，不仅提供基本的账务处理及报税服务，还融入进企业的业务流程，直接参与及监督企业的经济事项。比如：一家为幼

儿提供围棋教育的培训机构，除了账务处理外，其基本管理需求还包括统计各学区的学生新增情况及收费控制，每个学生上了多少课时还剩多少课时，何时需要补收费，老师的业绩考核，各学区的盈利分析等等，通常这些都是由企业配备专职人员或者由老板自己亲自完成。通过外包模式，各学校基本信息可以直接发送至外包服务机构，外包服务机构作为企业一个延生的部门，直接加工、分析数据，并实施内部监督。企业自行完成不仅耗用人力资源及管理精力，而且往往因为缺乏内控管理经验，造成业务流程不

合理，不能有效地防止和纠正各种差错及舞弊。通过外包服务，财务外包机构可以帮助企业设计科学的业务流程，直接实施监督行为，而且外包服务机构相对超然独立，能够更客观、公正地处理经济业务，发挥专业优势，提高企业管理的效益。

3、高端业务就是我们上面已经论述过的管理型财务外包业务，是针对具有一定规模的中小企业，满足企业提升财务管理的需求。这类业务模式是将日常繁琐的会计核算交由企业自行完成，而流程优化及监控、成本核算、财务分析、预算管理等相关较复杂、专业难度较高

的事项由专业机构完成，为企业的战略和决策提供支持。

（三）抓住“新三板”正在新兴发展的契机，抢占先机

“新三板”是继主板、中小板和创业板之后的我国资本市场多层次发展的重要组成部分。2013年1月16日，全国中小企业股份转让系统有限责任公司（简称“新三板”）在北京正式揭牌运营，它是继上海证券交易所、深圳证券交易所之后，经国务院批准设立、直属中国证监会管理的全国性证券交易场所运营管理机构，作为全国性的证券交易场所，既是挂

牌公司股票公开转让的合法平台，同时也为中小企业提供定向发行等融资服务。截至2013年7月，“新三板”挂牌公司已超过310家，根据6月19日国务院常务会议部署金融支持经济结构调整和转型升级的政策措施，确定将中小企业股份转让系统试点扩大至全国。接下来将会迎来“新三板”新兴发展的良好契机。

与沪深交易所相比，“新三板”对企业挂牌的门槛大大降低，只要符合：依法设立且存续满两年；业务明确，具有持续经营能力；公司治理机制健全，合法规范经营；股权明晰，股票发行

和转让行为合法合规；主办券商推荐并持续督导；全国股份转让系统公司要求的其他条件。而对于挂牌企业来说，“新三板”吸引力在于可以为企业 提供股份转让平台，提供高效的融资渠道，提升企业知名度，体现企业真实价值。

郊区企业的特点是民营企业为主且数量庞大，“新三板”门槛较低，能符合“新三板”挂牌条件的企业数量众多，存在巨大的潜在需求。但是目前企业对“新三板”认知不够，大部分企业还不

知道或没有认识到“新三板”的价值所在，企业登陆“新三板”的意愿和需求还没有完全激发出来。这种情况下，郊区事务所可以发挥客户数量多、熟悉郊区企业、在郊区企业内有一定影响力的优势，通过主动宣传、推介、引导的方式，让更多的企业认识“新三板”，主动开发和创造需求。在此过程中，郊区师事务所就可以抢占先机，直接参与到企业登陆“新三板”的服务中去，从而开拓新的业务领域，迎来新的发展契机。

王友军

丹心碧血为人民

观龙华烈士陵园有感

2013年7月2日这一天，在注册会计师协会的协助下，我怀着激动、敬畏的心态来到了龙华烈士陵园，瞻仰革命先烈的光辉事迹，告慰革命英灵。在烈士陵园前，我们向革命先烈敬献了花篮，举行了一个膜拜革命先烈的纪念仪式，使我们对革命先烈的尊敬之情油然而生，使我们深感今天的幸福生活来之不易。同时，我们又在烈士陵园前又举行了一个庄重的入党宣誓仪式，我们全体人员对烈士三鞠躬，以示尊敬。

随后，我们走进陈列馆。

龙华烈士陵园建有纪念瞻仰区、烈士墓区、遗址区、烈士就义地、碑林区、青少年教育活动区、干部骨灰存放区等功能区。纪念碑矗立在陵园主轴线上，其正面镌刻着江泽民题写的“丹心碧血为人民”7个大字。在烈士陵园前，我们举行了一个膜拜革命先烈的纪念仪式，在烈士陵园前我们对烈士鞠躬，以示尊敬。我们走进形如金字塔的陈列馆，一个个的看过去，读他们的英雄事迹，也在读他们生命的价值，看着那些描绘了战斗场面的油画，每个人的脸上都是对死

亡的无畏，在炮火中冲锋，
为革命献身，为新中国奉献
自己的生命！中华人民共和国
的诞生与社会主义成就的
取得，同我国近一个半世纪
无数烈士的英勇奋斗是分不
开的。烈士的一生，就是一
篇无比壮丽伟大的史诗。他
们坚定的信仰，光辉的思想，
高尚的人格，不朽的业绩，
永远是我们学习的榜样，做
人的楷模。我们应该多学习
这些革命先烈的精神，紧紧
围绕在党的旗帜下，更好的
为祖国的繁荣和社会的进步
作出自己应有的贡献，不辜
负国家和人民的期望。

先烈们，你们安息吧！
我们一定不辱使命，不辜负

党对我们的期望。我们将会
沿着你们的足迹，以自己的
实际行动，为落实科学发展
观和建设和谐社会贡献自己
微薄的力量。

中华人民共和国的诞生
与现代社会主义的各项成就
都是和这些无数烈士的奋斗
分不开的。他们坚定的信仰，
光辉的思想，高尚的人格，
不朽的业绩，永远是我们学
习的榜样，做人的楷模。作
为预备党员，我应该多学习
这些革命先烈的精神，紧紧
围绕在党的旗帜下，更好的
为祖国的繁荣、社会的进步、
人民的安逸做出自己的贡
献，不辜负国家、党和人民
的期望。

走出展馆，百感交集。众更多的责任。不求像先烈
作为社会的一份子我们每个人都有义务对社会、国家尽求尽我所能使无愧于共产党
员称号。
责。而今天的入党宣誓，更
意味着我要担负起比普通群

杜娟娟

【财税资讯】

国家税务总局公告 2013 年第 39 号：国家税务总局关于在全国开展营业税改征增值税试点有关征收管理问题的公告

为了贯彻落实《财政部 国家税务总局关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（财税[2013]37 号）精神，保障营业税改征增值税（以下简称营改增）改革试点的顺利实施，现将征收管理有关问题公告如下：

一、关于纳税人发票使用问题

（一）自本地区营改增试点实施之日起，增值税纳税人不得开具公路、内河货物运输业统一发票。

增值税一般纳税人（以下简称一般纳税人）提供货

物运输服务的，使用货物运输业增值税专用发票(以下简称货运专票)和普通发票；提供货物运输服务之外其他增值税应税项目的，统一使用增值税专用发票(以下简称专用发票)和增值税普通发票。

小规模纳税人提供货物运输服务，服务接受方索取货运专票的，可向主管税务机关申请代开，填写《代开货物运输业增值税专用发票缴纳税款申报单》(附件1)。代开货运专票按照代开专用发票的有关规定执行。

(二)提供港口码头服务、货运客运场站服务、装卸搬运服务、旅客运输服务

的一般纳税人，可以选择使用定额普通发票。

(三)从事国际货物运输代理业务的一般纳税人，应使用六联专用发票或五联增值税普通发票，其中第四联用作购付汇联；从事国际货物运输代理业务的小规模纳税人，应使用普通发票，其中第四联用作购付汇联。

(四)纳税人于本地区试点实施之日前提供改征增值税的营业税应税服务并开具营业税发票后，如发生服务中止、折让、开票有误等情形，且不符合发票作废条件的，应于2014年3月31日前向原主管税务机关申请开具营业税红字发票，不得开

具红字专用发票和红字货运专票。需重新开具发票的，应于 2014 年 3 月 31 日前向原主管税务机关申请开具营业税发票，不得开具专用发票或货运专票。

二、关于税控系统使用问题

(一)自本地区营改增试点实施之日起，一般纳税人提供货物运输服务、开具货运专票的，使用货物运输业增值税专用发票税控系统(以下简称货运专票税控系统)；提供货物运输服务之外的其他增值税应税服务、开具专用发票和增值税普通发票的，使用增值税防伪税控系统(以下简称防伪税控系

统)。

(二)自 2013 年 8 月 1 日起，一般纳税人从事机动车(旧机动车除外)零售业务开具机动车销售统一发票，应使用机动车销售统一发票税控系统(以下简称机动车发票税控系统)。

(三)试点纳税人使用的防伪税控系统专用设备为金税盘和报税盘，纳税人应当使用金税盘开具发票，使用报税盘领购发票、抄报税；货运专票税控系统和机动车发票税控系统专用设备为税控盘和报税盘，纳税人应当使用税控盘开具发票，使用报税盘领购发票、抄报税。

货运专票税控系统及专

用设备管理，按照现行防伪税控系统有关规定执行。各省国税机关可对现有相关文书作适当调整。

(四)北京市小规模纳税人自2012年9月1日起使用金税盘或税控盘开具普通发票，使用报税盘领购发票、抄报税的办法继续执行。

三、关于增值税专用发票(增值税税控系统)最高开票限额审批问题

增值税专用发票(增值税税控系统)实行最高开票限额管理。最高开票限额，是指单份专用发票或货运专票开具的销售额合计数不得达到的上限额度。

最高开票限额由一般纳

税人申请，区县税务机关依法审批。一般纳税人申请最高开票限额时，需填报《增值税专用发票最高开票限额申请单》(附件2)。主管税务机关受理纳税人申请以后，根据需要进行实地查验。实地查验的范围和方法由各省国税机关确定。

税务机关应根据纳税人实际生产经营和销售情况进行审批，保证纳税人生产经营的正常需要。

四、关于货运专票开具问题

(一)一般纳税人提供应税货物运输服务，使用货运专票；提供其他增值税应税项目、免税项目或非增值税

应税项目的，不得使用货运专票。

(二) 货运专票中“承运人及纳税人识别号”栏填写提供货物运输服务、开具货运专票的一般纳税人信息；

“实际受票方及纳税人识别号”栏填写实际负担运输费用、抵扣进项税额的一般纳税人信息；“费用项目及金额”栏填写应税货物运输服务明细项目及不含增值税的销售额；“合计金额”栏填写应税货物运输服务项目不含增值税的销售额合计；

“税率”栏填写增值税税率；“税额”栏填写按照应税货物运输服务项目不含增值税的销售额和适用税率计

算得出的增值税额；“价税合计(大写)(小写)”栏填写不含增值税的销售额和增值税额的合计；“机器编号”栏填写货运专票税控系统税控盘编号。

(三) 税务机关在代开货运专票时，货运专票税控系统在货运专票左上角自动打印“代开”字样；“税率”栏填写小规模纳税人增值税征收率；“税额”栏填写按照应税货物运输服务项目不含增值税的销售额和小规模纳税人增值税征收率计算得出的增值税额；“备注”栏填写税收完税凭证号码；其他栏次内容与本条第(二)项相同。

(四) 提供货物运输服务，开具货运专票后，如发生应税服务中止、折让、开票有误以及发票抵扣联、发票联均无法认证等情形，且不符合发票作废条件，需要开具红字货运专票的，实际受票方或承运人可向主管税务机关填报《开具红字货物运输业增值税专用发票申请单》(附件 3)，经主管税务机关核对并出具《开具红字货物运输业增值税专用发票通知单》(附件 4，以下简称《通知单》)。实际受票方应暂依《通知单》所列增值税税额从当期进项税额中转出，未抵扣增值税进项税额的可列入当期进项税额，待取得承

运人开具的红字货运专票后，与留存的《通知单》一并作为记账凭证。认证结果为“无法认证”、“纳税人识别号认证不符”、“发票代码、号码认证不符”以及所购服务不属于增值税扣税项目范围的，不列入进项税额，不作进项税额转出。承运人可凭《通知单》在货运专票税控系统中以销项负数开具红字货运专票。《通知单》暂不通过系统开具，但其他事项按照现行红字专用发票有关规定执行。

五、关于货运专票管理问题

(一) 货运专票暂不纳入失控发票快速反应机制管

理。

(二) 货运专票的认证结果类型包括“认证相符”、“无法认证”、“认证不符”、“密文有误”和“重复认证”等类型(暂无失控发票类型), 稽核结果类型包括“相符”、“不符”、“缺联”、“重号”、“属于作废”和“滞留”等类型。认证、稽核异常货运专票的处理按照专用发票的有关规定执行。

(三) 稽核异常的货运专票的核查工作, 按照《增值税专用发票审核检查操作规程(试行)》的有关规定执行。

(四) 丢失货运专票的处理, 按照专用发票的有关规

定执行, 承运方主管税务机关出具《丢失货物运输业增值税专用发票已报税证明单》(附件 5)。

六、本公告自 2013 年 8 月 1 日起实施, 《国家税务总局关于修订〈增值税专用发票使用规定〉的通知》(国税发[2006]156 号)第五条、《国家税务总局关于营业税改征增值税试点有关税收征收管理问题的公告》(国家税务总局公告 2011 年第 77 号)、《国家税务总局关于北京等 8 省市营业税改征增值税试点有关税收征收管理问题的公告》(国家税务总局公告 2012 年第 42 号)同时废止。特此公告。

【业务芳草】

关于增值税一般纳税人用进项留抵税额抵减

增值税欠税问题的实务案例

瑞财案（2013）03号

事件回顾：上海**金属材料有限公司是一家钢材贸易公司，连年亏损，增值税进项税额累计大于销项税额，不用缴纳增值税。2013年4月销售开具增值税专用发票14份，销售金额1,039,991.67元，销项税款176,798.59元，该14份销售发票涉及进项抵扣联10份，抵扣金额340,416.67元，抵扣税额57,870.82元，4月份期初留抵税额为131,954.69元。按正常计算，本月进项税额加上期留抵税额合计为189,825.51元，与本月销项税额相抵后应该为-13,026.92元，本月不用缴纳增值税。

由于该公司负责抵扣验票的财务人员工作疏漏，应该4月份验票的这10份抵扣联被放在5月份验票，造成4月份进项税额减少，5月份申报时增值税应交税额为44,843.90元。该公司预计，加上这10笔进项发票5月末的留抵增值税要大于4月份缴纳的增值税款。该公司销售与进货都是一一对应开据

的，由于钢材贸易连年亏损，会造成 5 月份申报 4 月份增值税时多缴纳税款 44,843.90 元，而 4 月份漏验票的进项税额很难消化，多交的税款很难弥补回来，势必造成企业损失。

解决方法方案：

一、法规依据

根据国税发[2004]112 号《国家税务总局关于增值税一般纳税人用进项留抵税额抵减增值税欠税问题的通知》的规定，为了加强增值税管理，及时追缴欠税，解决增值税一般纳税人既欠缴增值税，又有增值税留抵税额的问题，应以期末留抵税额抵减增值税欠税。（详见附

件一）

二、操作步骤

1、5 月 15 日申报 4 月增值税前先抽空网上报税扣缴银行款，申报发送无法扣款，造成增值税欠税。

2、6 月 1 日正常申报 5 月增值税，但必需验证这 10 份漏验的抵扣联，并预算 5 月留底税额足以抵减欠税 44,843.90 元。

3、依据国税发〔2004〕112 号文，向主管税务局申请报告增值税留底税额抵减增值税欠税（详见附件二）。

4、申请通过后账务处理：

借：应交税金——应交增值税（进项税额）

-44843.90

贷：应交税金——未交
增值税 44843.90

附件

一、国税发〔2004〕112号《国家税务总局关于增值税一般纳税人用进项留抵税额抵减增值税欠税问题的通知》；

二、申请报告；

三、税务批准回复件。

附件一：

国家税务总局关于增值税一般纳税人用进项留抵税额抵减增值税欠税问题的通知（国税发〔2004〕112号）

各省、自治区、直辖市

和计划单列市国家税务局：

为了加强增值税管理，及时追缴欠税，解决增值税一般纳税人（以下简称“纳税人”）既欠缴增值税，又有增值税留抵税额的问题，现将纳税人用进项留抵税额抵减增值税欠税的有关问题通知如下：

一、对纳税人因销项税额小于进项税额而产生期末留抵税额的，应以期末留抵税额抵减增值税欠税。

二、纳税人发生用进项留抵税额抵减增值税欠税时，按以下方法进行会计处理：

（一）增值税欠税税额大于期末留抵税额，按期末留

抵税额红字借记“应交税金——应交增值税（进项税额）”科目，贷记“应交税金——未交增值税”科目。

（二）若增值税欠税税额小于期末留抵税额，按增值税欠税税额红字借记“应交税金——应交增值税（进项税额）”科目，贷记“应交税金——未交增值税”科目。

三、为了满足纳税人用留抵税额抵减增值税欠税的需要，将《增值税一般纳税人纳税申报办法》（国税发〔2003〕53号）《增值税纳税申报表》（主表）相关栏次的填报口径作如下调整：

（一）第13项“上期留抵

税额”栏数据，为纳税人前一申报期的“期末留抵税额”减去抵减欠税额后的余额数，该数据应与“应交税金——应交增值税”明细科目借方月初余额一致。葛

（二）第25项“期初未缴税额（多缴为负数）”栏数据，为纳税人前一申报期的“期末未缴税额（多缴为负数）”减去抵减欠税额后的余额数。

国家税务总局二〇〇四年八月三十日

附件二：

申请报告

金山税务局第12税务

所：

我公司 2013 年 4 月销售开据增值税专用发票 14 份，销售金额 1039991.67，销项税款 176798.59，该 14 份销售发票涉及进项抵扣联 10 份，抵扣金额 340416.67，抵扣税额 57870.82，另附明细清单。

由于我公司管理抵扣验票的员工工作疏漏，4 月份应该验票的这 10 份抵扣联被放在 5 月份验票，造成 4 月份增值税应交税额 44843.90，而 5 月份增值税留抵税额 161442.71。由于我公司销售与进货都是对应开据的，并且连年亏损，经审计 2012 年附件三：略。

亏损额达 905032.74，因此我公司由于 4 月漏验票而造成的应交税金留抵税额很难消化，由于连年亏损，资金也确实入不敷出，恳请税务所能考虑企业的实际困难，原谅我公司延迟验票的后果，特申请 5 月份增值税留抵税额抵扣 4 月份应交增值税额。

特此申请，请予以批准。

上海**金属材料有限公司

2013 年 6 月 8 日

陈剑

【笔墨飘香】

庐山游小记——牯岭印象

游历过不少山中小城，井冈山的茨坪镇、雁荡山的雁荡镇，西班牙拉曼却自治区的托莱多、新西兰的皇后镇，却唯独对此行的牯岭小镇情有独钟。

牯岭镇位于江西省九江市东南部的庐山山顶，海拔1164米，北濒长江、南傍鄱阳湖，因其三面环山，一面临谷，且长年云雾迷漫，故有“云中之城”的美誉，是世间少有的繁荣高山小镇。

如果是写实，她无疑是拥有世界文化景观、世界地

质公园、世界优秀生态旅游景区三块金字招牌的庐山政治、经济、文化、旅游中心。白天的牯岭显得尤为真实，一座座欧美风格的别墅高低错落在大片松林中，整条街区土特产商店、餐厅、酒吧、电影院、图书馆、包括派出所、银行、工商税务等机构也都一应俱全，海拔一千多米小镇上的设施齐全得出乎我的想象，就像导游说的一样，想到的和没想到的小镇上都有，几乎就是“麻雀虽小，五脏俱全”呐

牯岭旧名长冲，是一座历史悠久、驰名中外的千古名山名镇，素有“春如梦，夏如滴，秋如醉，冬如玉”之美誉，是闻名中外的避暑胜地。英文“COOLING”，译为：清凉世界。光绪 11 年（公元 1885 年）后，先后有美、英、俄、法、日等二十多个国家在庐山牯岭，兴建了众多欧美式风格各异的别墅和避暑山庄，其中名人别墅有 300 余幢，让人透过历史的烟云，探究一幢幢别墅幽幽的神秘和一个个久远的故事，文化积淀尤为丰厚。民国时期，南京国民政府把牯岭辟为“夏都”，当时即成为颇具欧式风情的国际化都市。

此行参观的“美庐”别墅，当属这洋洋大观中的佼佼者。这幢别墅，前临长冲河，背依大月山，座落的位置，形如安乐椅。作为蒋介石的夏都官邸，蒋介石很喜欢这里的环境，视为风水宝地。在他的眼中，“背山面水”正符合中国风水学说所推崇的格局。蒋介石夫妇很喜欢这里的恬静、秀美，而宋美龄名字中也有一个“美”字，于是将这幢别墅命名为“美庐”。这里曾是当年“第一夫人”生活的“美的房子”，演化出的历史轨迹，有魔影，也有过光灿；有闹剧，也有过正剧；有政治的冷酷，也有生活的温馨……

无疑予人视觉上心理上一种潜在的诱惑，无疑令人浮想翩跹。

如果是写意，那她简直就是一个人间天堂！干净整洁的街道两旁绿树成荫、芳草萋萋、鸟语花香，身边不时飘来的云雾缭绕也许正是为了印衬苏轼那句“不识庐山真面目、只缘身在此山中”的意境吧。镇上的人都感觉非常悠闲，神色安详宁静、走路慢腾腾的左顾右盼，全然没有我们每天早上上班时如冲锋陷阵般的赶。众多名山无论是风景雄伟壮观还是清雅秀丽，也多是适合观赏

却不适宜长住久安的，然庐山却不同。牯岭这座地道充满人间世俗的小镇，可那份安详、从容、淡定却是任何地方无法比拟的。当夜幕落下，或漫步于青石铺成的小镇街道，或站在街边像欣赏景致一样看着来往行人，又或坐在老别墅区中品上一杯香溢的高山云雾茶，恍如世外桃源般隔世羡慕之情无以复加。远离尘世却不与世隔绝、食着人间烟火却又过着神仙般的生活，我们的内心一直向往的难道不正是这样的生活吗？

陈铭

桂林游感

正值孙儿放暑假，与另一三口之家结伴而行，此行旅游目的地便是号称“山水甲天下”的桂林。

飞机到桂林已是晚上6点多，天色没暗，先被安排住宿，按照旅游合同，住宿安排四星级，旅馆条件应该不错。但现实情况给我们的感觉，住房比较陈旧，设施简单，特别是早餐，品种单调，连一只白煮鸡蛋也没有。马上打电话给旅行社，电话那头答应给满意的答复。以后几天的住宿，稍有改善。

现在通过旅游社的出游方式，看来有点问题。旅客原想出钱买放心，但旅行社

往往只考虑赚钱，相应的服务跟不上。我们两家人俨然成了一件商品，被旅行社在上海与桂林之间卖来卖去。

连住宿这样的基本环节都无法满足，成行的舒适度是否会大打折扣呢？

桂林，位于广西东北部，是世界著名的旅游胜地和历史文化名城。据当地陪导介绍，桂林的旅游经济收入占全地区的70%以上，其重要性不言而喻。但是，以我几天的观察和体验，桂林建设发展不快，城市有点乱，马路上人来车往，感觉没有秩序，车辆无法正常通行。城市的外貌如同一张名片，这般糟

糕，何以吸引世界各地的游客？我曾到过韩国和日本的几个小城市，既没有奢华的高楼大厦，外表也一般，但城市却那样的清洁整齐。马路上，如冲洗过一般，纸屑、废弃瓶、烟蒂、塑料袋之类的，路上很难发现。反观国内的环境，脏乱不堪，大煞风景。对比之下，差距可谓天壤之别。

桂林地处漓江西岸，以桂树成林、盛产桂花而得名。典型的喀斯特地形构成了别具一格的桂林山水。这里的山，平地拔起，千姿百态；漓江的水，蜿蜒曲折；山多有洞，洞幽景奇；洞中怪石，得以一绝。山山水水，一点

不玷污“桂林山水甲天下”的美誉。

我们跟随导游乘船游览“百里画廊”——漓江。乘船游漓江，是桂林山水游最重要的节目，属所有旅游路线中必不可少的精华。游程四个小时，人乘坐游船，穿行百里画廊，让景色慢慢掠过，成为一道特有的游览风景线。远近的山顶，看上去，形似刚出笼的馒头，平地拔起，又千差万别，魅力万千。心中却问自己，是否看见美丽动人的刘三姐站在青山绿水的漓江边，和阿牛哥对唱委婉动听的山歌，追逐人间男婚女嫁的爱情故事？漓江的水，蜿蜒曲折，好像诉

说一段段悲欢离合的历史。连续几天的下雨，给漓江带来丰沛的水量，河水显得浑浊，一个漩涡接一个，仿佛

有数不清的暗流，在水下涌动。水面还漂浮一些树干和杂草植物，完全失去往日“明洁如镜”的妩媚景色。



天色晴朗，沿岸两边尽情展现一幅幅如痴如醉的水墨画，如同一位大师挥洒墨笔，在画布上抒情作画。船上导游一边为游客讲解，一边为游客拍照，忙得不亦乐乎。供游客观赏和拍照的几个露天甲板站满了人，尽情享受这美好的瞬间。有的在默默无闻地观赏，心底赞叹

大自然的鬼斧神工；有的在相互交流，大加赞赏眼前的琳琅满目；有的在拍摄各种景色，让山水美色定格，成为永远的记忆，…

两家的小孩在甲板上尽情玩耍，心情大开。此时此刻，他们可以远离封闭的学习环境和成绩压力，暂时忘却填鸭式的应试教育带来的

痛苦了。互相追逐、吵闹、打玩，沉浸在孩童般欢乐中，充分享受自由自在的美妙时光。望着他们顽皮的身影，我想，这一切，将永远留驻在孩子童年的记忆里，成为一张永不褪色的相片。两家大人也不停地为他们照相留影，希望留住美景，让眼前的美色伴随孩子的健康成长。

眼前一切，让我突然想起一代伟人毛泽东的几句诗句，“风景这边独好”、“江山如此多娇，引无数英雄竞折腰”。如其身临其境，不知又会引来这位大诗人何种感慨，写出脍炙人口的不朽诗篇？

下午游玩“银子岩”风景区。年轻的时候，记得曾来过桂林一次，游过被称为“七星岩”的风景区，实际是一个溶洞，里面都是经过好几个地质期变迁、演变成奇异、变幻莫测的钟乳石，供游人参观、欣赏。如今，参观“银子岩”，感觉不错，正如导游所讲的，“到过黄山，不再看山；到过‘银子岩’，不再看洞”，一点不过分。“银子岩”汇集了不同地质年代发育生长的各种钟乳石，特色景点数十个，以音乐石屏、广寒深宫、雪山飞瀑的“三绝”和佛祖论经、独柱擎天、混元珍珠的“三宝”等景点为代表，栩栩如

生、形象逼真。整个溶洞高低落差好几层，形如一幢高楼。几千人走进溶洞，凉风习习，像住入大空调房，一点不感觉闷热。溶洞内通过五颜六色的灯光照射，各种形态的钟乳石呈现出斑斓般的色彩，美轮美奂，仿佛进入另一个极乐世界。形态各异的钟乳石，尽情展现自己的身姿，如瀑布，似激流，从天际边飞下，给人震撼的感觉。听着导游娓娓说来，一个个美丽动人的传说在脑海里绽放，把人一下带进那附有传奇色彩的梦境，让人感觉天堂并不遥不可及。

当天，住宿在阳朔。阳朔也是一个旅游名城，素有

“山水甲桂林”的美称。街道两边的旅游品商店和饭铺琳琅满目，正在招揽来来往往的客人。

夜晚，安排一档名为“刘三姐水上实景表演”剧。剧目依托附近秀丽的山水实景，以生活为背景，以歌舞为题材，讴歌少数民族在美景如画的田园里劳作，给游客表演出神入化、如此如醉的剧目。策划者又利用夜色的天幕，打上五颜六色颜色的夜光，梦幻一般。可惜，表演舞台又远，演员们穿上民族服装，看不清演出表情，只能观看舞蹈动作。特别引人入胜的一幕，数百名演员分为两排，以桂林漓江为背

景，舞动各种动作及造型。在夜空一片漆黑的那一刻，演员服饰发出的白炽灯光，如同夜幕下出现数不清的萤火虫，吸引眼球。也为实景表演的节目带来高潮，现场的观众欢呼、拍手，引来一遍遍高声喊叫。导游介绍，世代居住的少数民族，以银子的“富贵”为“平安符”。对银子的追崇，从姑娘身上充分体现。临当一些重大的节气或婚嫁，姑娘从头到脚穿、带满了银子装饰，大约有十几斤重。如今，在一些游览场所，经常看见年轻姑娘佩戴银子饰物，尽情展现美丽的身姿，如同公园的雄孔雀，对游人大展殷勤，开

屏致意。所以，导游也介绍游客买各种银饰，把富贵和少数民族的寄托带回家，多么淳朴勤劳的民族。一个小时的实景表演，让人们充分享受少数民族古老、灿烂的文化艺术以及与现代科技相组合的视觉盛宴。

接下来的几天，导游带我们游玩了显示桂林城市形象的“象鼻山”景区，领略“水底有明月，水上明月浮。水流月不去，月去水还流”的佳境，游“西山风景区”、“刘三姐大观园”以及具有桂林地表性建筑的“日月双塔文化公园”等景点，让我们一睹桂林的文化和少数民族风情，增长了不少见识。

桂林少数民族以侗族为主，他们与汉族及其他少数民族生活在一起，共同建设美好家园，演绎了一组组不同风俗习惯，风土人情，引导游人产生无限遐想。侗族的习俗，完全与汉族“男主外、女主内”的观念不同。男女结婚施行三年“试婚”，三年间，男青年可以“奴隶”两字形容。住进女主人家，大小事都做，稍有不慎，没通过“考察”，还面临被主人赶回去的厄运。男人入赘结婚后，开始了“男主内、女主外”的角色转换。治家以女性为主，大小事由女人决定，男人却舒舒服服，享受起喝茶、打牌的待遇。导游开玩

笑说，“你们是否把一个侗族姑娘娶回家，享受“男主内、女主外”的生活，大家都笑。世代居住当地原始般的少数民族，以歌舞为载体，通过日常生活提炼出丰富的文化语言，交流沟通，组合民风纯朴、美满姻缘、共同富裕的理想之歌，创造出享誉世界的山歌文化，诠释了人与自然的和谐关系以及少数民族和汉族之间共生共荣的理念。

只是感觉，所到各处太商业化，不管走到哪里，马路边、公园里、游船上都充斥商业气味。旅游开发带动商业发展，本无可厚非；但过度了，反倒影响旅游胜地

的声誉。

我们向往桂林山水，实地领略桂林山水，在心中留下深刻的旅游印象，为中国具有这样的旅游胜地而自

豪；又难以忘记所留下的点滴遗憾和无奈，希望将来桂林的旅游事业发展的更成熟，我们下次还要来！

支民兴

【社会万象】

人民网：郭美美是怎样有背景的妖怪？

源自人民网

6月18日，拥有67万名粉丝的法律学者徐昕发表了这样一条微博：2011年6月20日，郭美美以“中国红十字会商业总经理”的认证身份网上炫富，导致红会声誉及获捐额一落千丈，严重侵犯其名誉权，并直接导致巨额经济损失。但红会至今未

起诉郭美美的侵权行为。如今，起诉郭美美侵权的诉讼时效即将到期……截至记者发稿时，这条微博被转发5000多次。（中国青年报6月23日报道）

郭美美以炫富进入公众视野，并一直以炫富存在于公众视野。公众关注她当然

并非她如妖精一般的妩媚长相和那几只名牌包包，一方面是要彻底搞明白她初始曝光时认证捆绑在身的“红会身份”，究竟是真是假；另一方面也是想知道红会何时彻查郭美美事件，诉之对红会的侵权行为，修正红会跌碎的公信力。但是就像西游记里“有背景的妖怪都被带走了”一样，人所周知郭美美是只妖怪，但她就是没有被打倒，反而愈加高调和狂妄，让公众的“郭美美猜想”飘散于舆论的风中，久久无处安身。

眼瞅着，起诉郭美美侵权的诉讼时效即将到期了，公众又再次焦虑起来。

但这种焦虑显然跌落于“皇帝不急太监急”的窠臼，因为在郭美美事件中遭受侵权的主体，红会依然没有要追究郭美美的意思——前一阵成为舆论热点的中国红十字会社监委重启“郭美美事件”的调查，仅获得两票赞成，让公众期盼真相的热情又被兜头泼下一盆凉水。更吊诡的是，面对最早的调查声音，郭美美曾发微博撻下狠话“只要敢动我一根毫毛，我立即公布红十会很多不为人知的贪污内幕！资料我已寄到美国，有胆你们放马过来！”公众对如此嚣张的“叫板”，早就气炸了，舆论群起轰之，同时呼吁红会作答，

但是红会却依旧忍气吞声，让人不得不对郭美美刮目相看——这只妖怪，真的非常有背景！

郭美美事件发生后，红十字会遭受到了前所未有的信任危机。4月20日，四川庐山发生地震，中国红十字会总会在其官方微博上发出的募捐倡议遭到网友满屏“滚”的回复，与此同时，大量的个人捐款和企业捐款涌向民间基金会，壹基金在短期内收到的捐款就达上亿元。只这一个例子，就能看出郭美美对红会声誉造成的侵权影响有多巨大了。在一个法治社会，权益受到戕害必然要诉诸法律求得正义，

已然是普世共识。就连郭美美的玛莎拉蒂被撞坏，她尚且懂得维权起诉索赔69万余元，缘何红会对郭美美的侵权行为却装聋作哑、不去追究其法律责任？

6月16日，郭美美在澳门举办豪华生日派对再度炫富，网民估之花费至少数百万元。这一方面说明郭美美对红会侵权完全有赔偿能力，另一方面再度引发人们对郭美美财富来源的猜想。红会的公信力在公众的口水已经淹没，却死活也不肯抓住调查、起诉郭美美这根最后的救命稻草，隐忍到了常人所难理解的地步，甚至连一句理直气壮的话都不敢说

出——随着诉讼时效即到
期，我们就别指望“郭美美
猜想”能够有答案了，其很
可能跟哥德巴赫猜想一样沦
入无解之境地——高调、跋
扈的郭美美，能让堂堂红会
及有关部门是如此胆战心
惊、投鼠忌器、龟缩躲避，
显然是一只大有背景的妖
怪。只是可怜公众关于公平
和正义的美好期待，只能跌
碎在不明不白的地上。

【社会热点】

普沙岭：苍蝇比老虎更有害，这个结论很糟糕

源自扬子晚报

中国社科院社会科学文
献出版社和上海交通大学舆
情研究实验室联合发布的
2013 舆情蓝皮书称，“打老
虎”和“拍苍蝇”成为反腐
领域的形象比喻。“苍蝇”直
接损坏党和人民政府在群众
中的形象；比起“老虎”，“苍
蝇”数量大，传播病菌范围
广，其危害面更广、更深(8
月 20 日《京华时报》)。
“苍蝇”猛于“虎”？
消息一出，舆论哗然：是否
靠谱，意欲何为？经过笔者
全方位、立体的一番剖析，
鉴定结论如下：这纯属一个
不严谨、有失科学水准的调
查报告，将二者放置到一起

做比较学上的阐述，不但注定会出力不讨好、怎么也说明白，而且会误导公众，让大家以为报告要干扰中央“老虎苍蝇一起打”的反腐方略。这样的报告，还是收回去的好。

第一，“苍蝇”和“老虎”是共生的，腐败这档子事儿，从来就是上下级一窝一片，每个“苍蝇”头顶上，都会闪现着或大或小的“老虎”身影；而打掉一个“老虎”，经常会发现千只万只“苍蝇”在此处寄生。老虎是百兽之王，如果没有这类兽王的横行跋扈，豢养一批批豺狼猛兽疯狂寻租，怎么能孳生那么多“苍蝇”嗡嗡叫？

然后，你说“苍蝇”的数量多，接触老百姓的机会多，所以造成的影响更坏更直接，这显然是低估了“老虎”的危害——“苍蝇”确实让人恶心，还传播细菌，可老虎是要吃肉的，是会张开血盆大口吃人的。不能为大家直接撞到老虎、看到它生吃活人的机会不多，就说它危害偏小。腐败危害性，不能光看表面上刺激不刺激老百姓，更要看遮盖在背后的本质，就如同我们不能说躲在幕后的黑老大，就比街头拎刀子喊打喊杀的小混混危害小一样。

最后，无论什么人，无论什么级别，无论涉案多少，

一旦突破了法律底线，进行贪腐，其性质就是一样的，都必须用法律的方式“一票否决”，令其付出代价。习近平总书记一再重申，要坚持“老虎”“苍蝇”一起打，下定了“踏石留印”“抓铁有痕”的坚强决心——这个时候，大家最怕的就是新一轮的反腐风暴“只拍苍蝇，不打老虎”。现在以舆情研究报告的形式，突然有人开始强调“苍蝇比老虎危害更大”，你让老虎们怎么想，可以松口气了？你让苍蝇们怎么想，叫屈喊冤觉得自己成了冤大

头、倒霉蛋？你让全国的老百姓会怎么想，难道要局部收兵了？

综上所述，有关机构以科学研究的名义，指望仅是以舆情大小做依据，对比评估“苍蝇”与“老虎”的危害性，继而形成结论性的概念，这是一个不科学的比较，一个不严谨的结论，结果却一定是一个很糟糕的错误。即便它是无心的，也释放了错误的信号。“苍蝇”与“老虎”，必须一起狠狠地打，一个都不能放过，这是当前最大的社会共识。