

## 2014年董事局及发展领导小组第一次联席会议召开

2014年5月16日下午二点，瑞和众垚2014年董事局及发展领导小组第一次联席会议如期召开。会议由杨国庆同志主持，董事会及发展领导小组成员王友军、相群、高瑾、陈伟君、张海燕、尹俊杰、董燕、金伟、周元俊、韩世新等参加。

会议确定了发展领导小组机构成员，王友军、相群分别为正副组长，高瑾、陈伟君、张海燕、尹俊杰、董燕、金伟、周元俊、韩世新等人为组员。

会议明确了发展领导小组（肩负教育培训及政策研究）的权利义务职责范围，发展领导小组将作为瑞和众垚咨询机构政策的具体决策机构，成为具体决议落实的执行机构，对董事局负责，将执行以下四个层面的工作职责：

（1）、人力资源管理层面：将对五个咨询机构的一般人员选聘、解聘、培训做出整体规划，但股东人员的选聘和解聘仍将由董事局决定。将对今后进入事务所的员工，拟订统一的面试及培训办法，形成系统的人才选拔和人才培养制度。

（2）、专业质量管理层面：将对各事务所今后出具的重大报告在小组内进行集体研讨协商，研讨内容如：重大报告的意见类型、重大报告的风险控制、重大报告风险与收益的研判、审计失败案例的总结，落实明确审计报告相关经办人员的责任等。

（3）、营销品牌管理方面：将对各瑞和·众垚咨询机构的对外宣传及品牌营销进行策划，相关策划方案应和企业文化建

设领导小组共同商讨后确定。

(4)、战略管理层面：将对瑞和·众垚咨询机构进行整体战略部署和安排，对事务所整体资源进行整合，并向董事局报送相关发展方案，如：对相关机构的新设、撤销或合并比选方案的建议；内部法人治理结构的完善；内部考核制度的修订；其他重大事项比选方案的建议等。

发展领导小组的工作要力求达到“对内统一步调、对外统一宣传、做好资源整合、明确未来发展”的整体目标。相关具体细化工作将在王友军组长召集的下次小组会议中明确。

会议还就成立企业文化建设领导小组达成一致意见。根据“根在专业、魂在文化、成在整合、贵在创新”的发展方略，在建立发展领导小组的基础上，再决定成立企业文化建设领导小组，落实企业文化建设，并藉此推进瑞和众垚咨询机构经营业务稳步增长，使企业文化建设与事务所的发展形成共振共赢。具体成员如下：

组长：杨国庆

副组长：马锡林

组员：张海燕、陈伟君、周元俊、朱前瑾、陈宇、陆卫

其中：杨国庆同志作为董事局主席暂时兼任组长一职；马锡林作为“瑞和之声”的主编继续作为事务所文化建设的主力军；张海燕、陈伟君和周元俊分别作为党支部、工会和团支部的负责人将以此3个阵地支持事务所文化建设；朱前瑾作为热心文化建设的员工代表参与到这项工作中；陈宇作为IT技术

支持，将对事务所网站、微信、微博等网络建设提供技术支撑；陆卫将作为文化策划师，从文化策划专业的角度对整体事务所文化的建设提供专业意见并进行辅佐。

办公室

## 上海瑞和·众垚咨询机构企业文化建设方案

### 【机构概述】

上海瑞和·众垚咨询机构是一家拥有百多名专业人员、为客户提供财务会计、税收、建设项目等相关领域审计、咨询、评估等服务的专业机构。经过多年来不懈努力，机构从小到大，由弱到强，从单一业务发展到全方位、多元化的咨询服务。

### 【企业文化之重要性】

企业的生存和发展离不开企业文化。企业文化是企业物质文明、制度文明和精神文明的总和，是企业的“魂”和无形资产。企业文化体现了一个企业的价值取向，规定着企业所追求的目标。卓越的企业文化，总是通过企业文化的振兴功能、导向功能、协调功能、凝聚功能、约束功能以及美化功能等，引导企业去主动适应健康、先进、有发展前途的社会需求，从而使企业活力永驻，基业常青。

从这些年瑞和·众垚咨询机构的实际情况看，事务所的业务发展日趋成熟，各机构形式上也较为独立，更需要一个能维系大家共同奋斗目标的纽带、一个载体、一个代表瑞和·众垚

精神的企业文化。

为了进一步加强企业文化建设，并藉此推进瑞和·众垚咨询机构经营业务稳步增长，实现未来发展目标，特就咨询机构的企业文化，提出本建设方案。

### **【企业文化建设之指导思想】**

做到“四个坚持”，即坚持企业文化建设和机构业务增长两手一起抓的发展原则；坚持“根在专业、魂在文化、成在整合、贵在创新”的发展方略；坚持“以德育人、以信立人、以诚兴业”的经营理念；坚持“人人是企业文化建设的对象，人人是企业文化建设的主人”的共建观点。

### **【企业文化建设之内容和目标】**

企业文化建设的内容和目标，主要从构建三个文化体系入手：（1）构建企业精神文化体系，实现员工对企业价值观的高度认同和对经营战略的清晰理解；（2）构建企业机制文化体系，实现企业管理体系的顺畅运行，明确企业的共同行为准则，规范企业员工的行为；（3）构建企业物质文化体系，实现企业服务产品的开发、销售、环境等，与企业价值观、经营战略的高度统一，搞好企业的外在形象传播。

就瑞和·众垚咨询机构的具体情况说来，企业文化建设要围绕以下内容和目标来进行：

用“讲奉献、讲互助、讲进取”的“瑞和·众垚精神”塑造人；用争取三至五年建成“瑞和·众垚”咨询集团的愿景鼓舞人；用“瑞气人和”、“诚信盛业”的核心价值观武装人；用

有口皆碑的“瑞和·众垚”品牌激励人。

通过企业文化建设,使瑞和·众垚人都能把职业当成事业,把事业当作学问来做,形成敬业、诚信、互助、和谐的企业文化氛围。

通过企业文化建设,使瑞和·众垚人都能依托市场,整合资源,做强品牌,做大主业,做好衍生业,形成互补互动、多元发展、生生不息的企业良性循环机制。

通过企业文化建设,使瑞和·众垚人都能学会把握趋势,与时俱进,以整合创新引领企业发展,用发展倒逼企业转型升级,争取用三至五年时间,在做大做强联合机构业务的基础上,建立全新的“瑞和·众垚咨询集团”。

### **【企业文化建设之组织架构】**

1、成立瑞和·众垚咨询机构企业文化建设领导小组。组长:杨国庆,副组长:马锡林,成员:张海燕、陈伟君、周元俊、朱前瑾、陈宇、陆卫。

2、领导小组下设工作小组,组长:马锡林,成员:朱前瑾、陈宇、陆卫。

3、聘请高级企业文化师陆卫为瑞和·众垚咨询机构文化策划师,由其专业谋划企业文化建设工作。其主要职责是协助领导小组和工作小组制定和建立符合企业发展战略的企业文化建设规划;塑造、提炼和推广企业的愿景、共同价值观和使命;借助各种载体推进企业文化体系建设等。

### **【企业文化建设之主要载体】**

企业文化建设是一项长期工作，不能一蹴而就，必须结合企业的经营、管理、体制并借助必要的载体一起进行。主要有：

1、《瑞和·众垚之声》内刊。对员工及时了解联合机构领导层信息、工作动态，陶冶员工性情，感悟工作和生活乐趣，发挥了重要作用。今年拟维持现有出版周期；明年起，拟对内刊进行改版，力求在版式、内容、出版周期等方面都有全新感觉。

2、网站、微信、微博。通过建立“瑞和·众垚”网站、微信、微博等网络平台，不仅向员工传播企业核心价值观，员工也可通过网络平台发表各种观点和博文，从而进一步丰富了员工的文化生活。

3、《瑞和·众垚之窗》宣传栏。企业与员工交流的又一重要阵地。内容包括先进人物事迹介绍、员工摄影作品、活动剪影、重要文件公布等。拟每季度更换一次。

4、文体活动。利用乒乓室、健身房、棋类活动室、报纸图书阅览室等活动场所，丰富员工业余生活。成立乒乓球队、合唱队、摄影沙龙等，除利用业余时间训练、比赛外，还要积极参与社会比赛。

5、联谊活动。搞好职工年夜饭、节日联欢会以及学习考察和疗休养活动等，藉此增加企业凝聚力。

6、评选活动。开展“感动瑞和·众垚”年度人物评选活动，每年评选1名“感动人物”和若干“入选人物”，用以树立标杆，弘扬先进，提振士气。

**7、建立“瑞和·众垚讲堂”。**拟每年拟举行一至二次全体员工参加的讲课（集体学习）活动。拟讲内容：全球一体化背景下的现代服务业；百老德育讲师团；中国传统文化与网络文化；为人与处事方略；信息稿写作实务，以及相关业务讲座等。

**8、开展共建活动。**选择 1 至数家属地单位，与之开展文化共建活动。这也是提升企业品牌美誉度、影响力的措施之一。

**9、制度建设。**建立健全并巩固完善各种规章制度。如举贤避亲人事制度；对外出审计人员工作纪律；机构主要领导及相关中层部门经理任职年限的规定等。要继续制定或修订、补充、完善企业一系列规章制度。择时进行《瑞和·众垚规章制度汇编》。

**10、企业文化墙。**利用进门的双侧墙壁，布置如下内容：  
1、瑞和·众垚标识（LOGO）；2、企业文化核心内容（一、核心价值观：瑞气人和、诚信盛业；二、发展方略：根在专业、魂在文化、成在整合、贵在创新；三、经营理念：以德育人、以信立人、以诚兴业；四、口号：瑞和·众垚，共享共荣；五、发展愿景：努力 3 至 5 年，建成咨询集团）；3、机构业务简介；4、机构荣誉；5、象征瑞和·众垚发展愿景的宣传画（内容待定）；6、机构动态图片报道。

除固定内容外，“文化墙”的部分内容可用 LED 制作（具体设计制作方案另订）。

### 【附注】

一、本方案经瑞和·众垚联合咨询机构董事局批准，作为

正式文件下发各机构共同执行。

二、本方案另附实施细则。

企业文化建设领导小组

2014年6月16日

## 浅谈瑞和·众垚咨询机构的企业文化建设

日前，《上海瑞和·众垚咨询机构企业文化建设方案》业已通过，方案对企业文化建设的意义、指导思想、内容和目标、组织架构、主要载体等方面系统地加以阐述和规划，这是我所发展史上的一件重要的文件，这充分表明，企业文化建设已成了瑞和·众垚咨询机构深入发展的不可或缺的重要支柱。

企业文化这个词由来已久，不同的企业会凝聚不同的企业文化。企业文化，不是一次次高谈阔论里的总结，也不是一篇篇锦绣文章里的特写，而是一种凝结于企业内涵的特质、核心价值观，是蕴藏在企业最深处的软实力，是渗透于企业的思想和行为中的准则与规范。

被誉为“放眼看世界第一人”的林则徐有“十大无益”格言：1、存心不善，风水无益。2、父母不孝，奉神无益。3、兄弟不和，交友无益。4、行止不端，读书无益。5、作事乖张，聪明无益。6、心高气傲，博学无益。7、时运不济，妄求无益。8、妄取人财，布施无益。9、不惜元气，医药无益。10、淫恶肆欲，阴鸷无益。



通过林则徐的观点就会发现，世上没有绝对之物，任何事物的效能都是有条件的。如果不满足某种条件，一些看来有益的事情，其实也未必。

企业文化建设绝不是追赶潮流盲目跟风。就瑞和·众垚咨询机构而言，由于本行业员工文化程度高，业务类型丰富，企业底蕴积淀时间长，已具备了相当厚重的企业文化建设内在基础。而当前事务所等咨询行业中小所举步维艰，依托企业文化建设对固有的观念、机制和管理进行进一步完善，练好内功，提升实力，则是企业文化建设的现实课题。

通过内刊、文化墙、文体、联谊活动等十大载体，我们希望营造出积极进取的、齐心协力的、甘于奉献的企业精神，形成敬业、诚信、互助、和谐的企业文化氛围，以之来推动企业各方面的发展。

企业文化建设是一个潜移默化的过程，雷厉风行无益，好高骛远无益，拔苗助长无益。关键因素在于人，企业员工的思想与行动要与企业战略合拍；在倡导企业核心价值观方面，高层员工要身先士卒；在日常经营活动中，党团员要发挥先锋模范作用。人的因素不激发，一切将是空谈！总之，需要人人参与，各尽所能，振奋精神，提升气质，强化内涵，要把瑞和·众垚咨询机构的“精、气、神”进一步上升到一定的境界，才能真正意义上实现共享共荣。

马锡林

## 2014 年瑞和联合党支部红色之旅

6 月 12-14 日，瑞和联合党支部组织党员、积极分子赴南京开展为期三天的红色之旅教育活动。

南京历史悠久，是首批国家历史文化名城和全国重点风景旅游城市，有着 6000 多年文明史、近 2600 年建城史和近 500 年的建都史，是中国四大古都之一，有“六朝古都”、“十朝都会”之称，是中华文明的重要发祥地。

南京，在历史上是一座沧桑却又英勇的城市，涌现了许多可歌可泣的革命英雄事迹。

本次活动首先瞻仰了中国近代民主革命先行者孙中山的陵墓——中山陵，大家拾级而上，详细倾听导游的讲解，重温了孙中山领导的辛亥革命的历史意义。

雨花台烈士陵园，是新中国规模最大的纪念性陵园。烈士就义群雕、纪念馆和纪念碑是主要纪念性建筑，1988 年被评为全国重点文物保护单位，2000 年又被评为国家首批 4A 级旅游区、全国爱国主义教育示范基地，2005 年入选“全国红色旅游经典景区名录，成为《2004 年——2010 年全国红色旅游发展规划纲要》的重要革命纪念遗址之一。

在国民党统治时期，这里成了屠杀共产党人和革命志士的刑场，先后有近 10 万革命先烈在此惨遭杀害。为缅怀先烈英灵，在雨花台上建造了这座占地面积达 113 公顷的烈士陵园。

纪念碑的南面是烈士纪念馆。这是一组“U”型两层的白色古典型建筑，长 94 米，宽 49 米，主堡高 26 米，建筑面积

达 5900 平方米。层面为乳白色琉璃瓦，外墙是花岗岩贴面，正门上有邓小平亲笔题写的“雨花台烈士纪念馆”。横额的上方用花岗岩雕凿出日月同辉的图案，象征烈士精神与天地共存，与日月同辉。馆内陈列有 620 件烈士遗物、450 幅珍贵图片和恽代英、邓中夏等 128 位烈士的事迹和文献资料。广大党员和积极分子怀着崇敬的心情驻足观看珍贵的历史史料，期间还穿插着低声的议论和评价，对革命志士的先驱精神由衷感叹！

党支部

## 中央首次提出慎重均衡发展中共党员

据新华社电 中共中央办公厅近日印发《中国共产党发展党员工作细则》(简称《细则》)，并发出通知，要求各地区各部门遵照执行。

通知指出，党员是党的肌体的细胞和党的活动的主体，发展党员工作是党的建设一项经常性重要工作。1990 年中央组织部印发的《中国共产党发展党员工作细则(试行)》，对规范发展党员工作、保证发展党员质量发挥了重要作用。随着形势任务的发展变化，发展党员工作出现了许多新情况新问题，《中国共产党发展党员工作细则(试行)》已经不能完全适应工作需要。

通知强调，《细则》体现了党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，体现了党要管党、从严治

党方针，体现了实践探索的新经验，是做好新形势下发展党员工作的重要遵循。《细则》的颁布实施，对于深入贯彻党中央关于党员队伍建设的新部署新要求，保证发展党员质量，建设一支规模适度、结构合理、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍，具有十分重要的意义。

通知要求，各地区各部门要认真贯彻控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求，坚持标准，严格程序，严肃纪律，确保发展党员工作有领导、有计划地进行。要加强组织领导，明确工作责任，切实做好《细则》的学习、宣传和实施，进一步提高发展党员工作的科学化水平。

## 解读

### 未来党员结构上将优化平衡

《中国共产党发展党员工作细则》印发并执行，意味着已试行 24 年的《中国共产党发展党员工作细则(试行)》转正。南都记者注意到，最新的《细则》中首次明确提出：发展党员工作要按照控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求，坚持党章规定的党员标准，始终把政治标准放在首位；坚持慎重发展、均衡发展。提出优化党员队伍结构。

中央党史研究室一名专家表示，这说明未来各级党组织要对发展新的党员进行严格控制，同时在党员结构上将进一步优化和平衡。据组织部公布最新数据，截至 2012 年底中国共产党党员总数为 8512.7 万名，党的基层组织总数为 420.1 万个。

去年 1 月 28 日中央政治局会议提出，保持党员队伍适度

规模，强化党员管理，及时处置不合格党员。这是几十年来中共中央首次提出要保持党员队伍在适度规模。此次会议还提出，目前党员发展和管理工作存在一些不适应新形势新任务新要求的问题。主要表现是：有的党组织对发展党员把关不严，发展党员质量需要提高；党员队伍结构不尽合理，党员管理方式和手段比较单一，流动党员管理机制还不健全，等等。上述专家表示，正是根据此次会议精神，去年起中组部开始对试行的《细则》进行修订。

南都记者 程姝雯

(原标题：首次提出慎重发展均衡发展党员)

## 学习井冈山历史，感悟井冈山精神

### ——井冈山之行体会

2014年5月26日至30日，我有幸和王友军老师一同参加了由上海市注册会计师行业党委组织的“重走革命征程，重温红色历史”红色教育实践活动。怀着朝圣的心情，我们来到了“中国革命的摇篮”、“中华人民共和国的奠基石”——井冈山。在五天的行程中，我们近距离聆听革命先烈们的英勇事迹，身体力行体味当年红军先烈们的艰辛，感悟井冈山精神的真谛。使我们的的心灵一次次受到震撼、思想一次次受到了洗礼、精神一次次受到鼓舞。

一路上，我们参观了井冈山革命博物馆、小井红军医院和烈士墓、黄洋界阻击战旧址、红军挑粮小道等革命圣地，并

向井冈山革命烈士陵园敬献了花圈。

在井冈山革命博物馆里，我们在讲解员的引导下，仔细观着每一张历史图片，浏览着每一段说明文字，端详着每一件珍贵文物，看到了革命初始阶段的无比艰难的生存环境与状况。在这里，大家聆听着解说员对革命先辈的忆思，过去艰难革命岁月里的硝烟炮火仿佛又历历在目。在博物馆里，许多英烈不足 30 岁，为了共和国的诞生，他们献出了年轻的生命。当我们看着墙上一位位年轻烈士的英名，无不感到肃然起敬，无需深刻的教诲，这已是一种心灵的震撼……

在小井红军烈士墓，我们向长眠在这里的 130 名红军伤病员，献上我们深深的哀思。墓下埋葬着 1929 年 1 月被敌人杀害的红军烈士，这些红军烈士中，年纪最小的只有 14 岁，他们中间只有 20 个人留下了名字。望着红军烈士曾经倒下的那片稻田，我深切感受到了今天的幸福生活是用先辈的鲜血换来的这句话的份量，明白了中国革命的胜利不是天赐良机，而是来自千千万万革命战士的英勇献身。

当我们站在黄洋界哨口，《西江月·井冈山》像一幅画卷映入眼帘。当时虽然敌众我寡，兵力悬殊，但红军军民齐上阵，老幼同参战，巍巍五百里井冈成了一道铁壁铜墙，坚不可摧。黄洋界保卫战的胜利是军民团结的胜利，广大民众积极参与，紧紧团结在党的周围，形成了不可战胜的力量。所以无论社会怎么发展，坚持党的群众路线都是我党的传统优势和克敌制胜的传家宝。

重走朱毛红军挑粮小道，我们在汗洒山路的同时，也深刻体会到了当年红军挑粮上山的艰辛和不易，更加懂得了“坚持就是胜利”的深刻含义。1928年12月，就在这条小道上，红军掀起了轰轰烈烈的挑粮运动，时年42岁的朱德毅然拿起扁担加入到挑粮队伍之中，并留下“朱德的扁担”的美谈。在朱毛亲自带头下，红军靠着肩挑背驮把30多万斤粮食运上了井冈山，支持了井冈山的革命斗争。

伟大的井冈山精神产生于血与火的革命战争年代，是我党永远的精神财富，她的灵魂是坚定信念、核心是敢闯新路、根本是依靠群众。当前，正在进行党的群众路线教育实践活动，我认为，可以用井冈山精神激励我们，扎扎实实开展好党的群众路线教育实践活动，做好自己的本职工作。在战争年代我们党能取得胜利，其中最重要的一条就是坚持了党的群众路线，充分相信依靠群众、密切联系群众，始终保持党同人民群众的血肉联系，充分验证了毛泽东同志的“群众的拥护和支持是红色政权发生和存在的重要原因之一”。历史已经证明并在继续证明，我们党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民，保持党同人民群众的血肉联系，始终与人民群众同呼吸共命运，是我们党无往不胜的根本，更是井冈山精神的法宝。

1927年秋，以毛泽东同志为代表的中国共产党人在曲折和逆境面前，不灰心、不气馁，坚持从中国的国情出发，实事求是地分析国内外形势，坚持把马克思主义普遍真理同中国国情结合起来，在井冈山建立了第一个农村革命根据地，开辟了一

条农村包围城市、武装夺取政权的创新之路。这条道路是毛泽东等老一辈革命家坚持实事求是，一切从实际出发，勇于开拓进取的成功范例，成为了国际共产主义运动中的一个伟大创举，充分体现了中国共产党彻底的唯物主义世界观和实事求是、勇于创新的精神。做前人没做过的事，走别人未走过的路，实事求是、敢闯新路，这是井冈山精神永葆生命力的法宝，是经过实践检验颠扑不破的真理，在任何时候都不会过时。

井冈山斗争时期，环境非常恶劣。一方面，新生的革命队伍处在强大的敌对势力的包围和多次“围剿”之中。另一方面，由于敌军实行了经济封锁，革命根据地物资匮乏，供应十分紧张，物质环境极度艰苦。在这样的情况下，如果没有坚定的信念和坚强的力量做支撑，革命胜利恐怕会成为天方夜谭。“红米饭，南瓜汤，秋茄子，味道香，餐餐吃得精打光”。这既是当时红军生活的真实写照，又反映了他们的革命乐观精神。井冈山根据地军民正是凭借坚定不移的共产主义理想和革命必胜的信念，克服了一个又一个的困难，战胜了一批又一批敌人，取得了一次又一次反“围剿”的胜利。根据地军民始终坚持艰苦奋斗精神，不向困难低头，不向敌人屈服，坚忍不拔将革命进行到底，以点滴星火燃起燎原之势，创造了中国革命史上的奇迹。

道家有云：“道生一，一生二，二生三，三生万物”。

在我们事务所里也是一样，当我们中有一个人能去坚定信念敢闯新路，那么就会生出第二个、第三个和所有人的坚定信念



念。在有了坚定信念的同时，我们还要从当年红军创办被服厂、兵工厂、造币厂解决自身困难的实践中受到启示——创新的精神是解决发展过程中出现的各种矛盾和问题的有效途径。特别是在当前世界金融危机和行业业务结构变动给我们带来巨大影响的情况下，如何以坚定敏锐的眼光捕捉机遇，迎难而上；如何以创新思维，进一步拓展事务所的业务；如何以大局意识团结凝聚事务所员工和事务所一起和衷共济，同心协力；如何以无惧无畏的奋斗精神应对困难，迎接挑战，不失时机地把我们的事业发展壮大！

周元俊 2014年5月

### **相关知识链接：**

井冈山位于湘赣边界、罗霄山脉中段，山势高大，地形复杂，主要山峰海拔多在千米以上。井冈山山高林密，沟壑纵横，层峦迭峰，地势险峻。其中部为崇山峻岭，两侧为低山丘陵，从山下往上望，巍巍井冈就如一座巨大的城堡，五大哨口是进入“城堡”必经的“城关”把守此地，有“一夫当关，万夫莫开”之势。

1927年10月，毛泽东、朱德、陈毅、彭德怀、滕代远等老一辈无产阶级革命家率领中国工农红军来到井冈山，创建以宁冈县为中心中国第一个农村革命根据地，开辟了“以农村包围城市、武装夺取政权”的具有中国特色的革命道路，从此鲜为人知的井冈山被载入中国革命历史的光荣史册，被誉为

“中国革命的摇篮”和“中华人民共和国的奠基石”。

井冈山的斗争，从1927年10月到1930年2月为止，共计两年零四个月，时间虽不长，但为中国开辟了一条成功之路，尤其为后人留下宝贵的精神财富——井冈山精神：坚定信念，敢闯新路。其精髓是：一是坚定不移的理想信念；二是实事求是的思想路线；三是党管武装的基本原则；四是血肉相连的干群关系；五是艰苦奋斗的创业精神。迄今保存完好的井冈山斗争革命旧址遗迹达100多处，其中21处被列为中国重点文物保护单位，6处被列为省级重点文物保护单位，35处被列为市级文明保护单位。因此，井冈山作为中国爱国主义教育示范基地之一，也已成为进行革命传统教育和爱国主义教育的理想课堂。

## 民营企业代表团参加区第三届运动会

### “杨行杯”乒乓球比赛-瑞和啦啦队展露风采

【据宝山工商联讯】宝山区第三届运动会“杨行杯”乒乓球比赛于5月10日、11日在上海曹燕华乒乓球培训学校隆重举行。来自全区委办局、街道园区、社会的55支队伍参加了比赛。区工商联首次组织的宝山区民营企业代表团乒乓球队，在运动员的奋力拼搏下，经过激烈的争夺，取得了可喜的成绩，共获得8个单项名次。其中，获得委办局组团体第5名；委办局组青年男子双打第3名，成年男子双打第4名；委办局组青年女子单打第3名，青年男子单打第6名，成年女子单打第3

名，成年男子单打第 6 名、第 8 名。

为更好体现民营企业的风采，区工商联在瑞和会计师事务所的大力支持下，专门组织了由十五人组成的啦啦队，为场上的运动员加油鼓劲。啦啦队统一的服装，各式各样的道具，整齐划一的口号和动作，具有专业水准的风貌，成为赛场上一道亮丽的风景线，给大家留下了深刻的影响，也展示了我区民营企业文化建设的成果。

## 气宇轩昂 团结奋进

### 记瑞和风采啦啦队

上海市宝山区第三届运动会“杨行杯”乒乓球比赛于 2014 年 5 月 10 日在上海曹燕华乒乓球培训学校隆重举行，来自全区委办局、街道园区、社会的 55 支队伍参加了比赛。瑞和乒乓队优秀选手杨国庆和钱华两位同志，通过宝山区工商联主办的第二届“商会杯”乒乓球赛，被选拔参加了区工商联首次组织的宝山区民营企业代表团乒乓球队。于此同时，被区工商联选拔参与的还有我们瑞和团支部 15 名团员青年组成的“瑞和风采啦啦队”。

众所周知，啦啦队是为运动员加油鼓气的。而气，在中国传统文化里则有着非常重要的作用。气就是鼓舞人的精神，精神可以使乒乓球选手达到最佳的状态。参赛选手在比赛时，难免会受到现场环境的影响。而我们瑞和风采啦啦队统一的服装，响亮的口号、整齐的掌声，实际上是对参赛选手的鼓舞，

更大程度地激发选手们的斗志，让他们提起精神来应对比赛，增强战胜对手的信心。

赛场上，每进一球，啦啦队鼓掌拍击、整齐的呐喊着我们为每一个参赛选手精心设计的必胜的口号，让他们更有信心赢得比赛。而在比赛选手失球的时候，高喊着“工商联加油”，告诉他们，你不是一个人在战斗，我们是一个团队，我们是你坚强的后盾。无时不刻地为选手增添勇气，鼓舞士气！我们啦啦队正是利用了气来调节比赛现场的氛围，让我们的参赛选手能在赛场上发挥最佳的状态。有意思的是，无论最后比赛结果我们是输是赢，我们总会高喊我们的终极口号“友谊第一、比赛第二”。每当我们喊出这个口号的时候，无论比赛输赢各方，都会会心一笑！

整个赛场上，在我们充满活力的呐喊声中，啦啦队已经成为了一道靓丽的风景线。别的赛队会特地过来询问哪里找来的啦啦队，我们则自豪的指着啦啦队服装上的商标告诉他们，我们是瑞和的！是的，有了这个瑞气人和的氛围，才能培育出我们这一支精力充沛、意志坚定的青年队伍。我们拥有极高的团队精神，相信只有通力协作才能迈向成功！没有我们啦啦队的奋力鼓舞，参赛选手比赛时会因为精神波动而影响状态发挥；没有参赛选手平时的刻苦锻炼，我们啦啦队再风采也是无用。

我们知道，每一局乒乓球赛都需要去总结输赢，才能为下一局比赛调整作战对策，最终赢得比赛。同样，无论我们瑞和未来的发展将会面临什么样的困难，只要我们及时总结，吸取

教训，明白自己的优势，随时调整步伐，同心协力，踏踏实实地走好每一步，我们瑞和终究会走向辉煌！

胡颖玥

## 爱国不需要 7000 人团赴美炒作

2014 年 05 月 30 日 07:25 环球时报



**（用升国旗、唱国歌、狂消费这些手段取得的效果难以让人接受和认可，是对爱国主义的抹黑）**

近日，有 7000 名中国人组团赴美旅行。除创纪录的人数外，他们还出人意料地在洛杉矶齐声高唱中国国歌、升起五星红旗、拍下 7000 人大合影。行程尚未结束，该团人均刷卡消费达 1 万美元，而平时平均每名中国游客在洛杉矶所在的加州的消费是 2500 多美元。据悉，此次活动是一家企业组织的。

中国游客成为世界“金主”、“土豪”般疯狂购物的新闻屡见不鲜，世界各国商业街专门挂出中文路标、配备中国导购更是见怪不怪。可是组织如此庞大队伍，在美国地面上升国旗、

唱国歌、大合影、狂购物，样样出新、件件破格实属罕见。如果把它归结成一场简单的爱国之旅，疯狂刷出的人民币则可以解释成用消费征服美国。

可冷眼旁观，这只不过是一出海外大型商业营销闹剧。在世界最有实力的国家打出广告，这家公司的目的也许达到了，但用升国旗、唱国歌、狂消费这些手段取得的效果难以让人接受和认可，是对爱国主义的抹黑。

我们总是希望让外国人了解我们的价值观，但总在展示金钱观。在这两观之间，我们缺乏什么？改革开放飞速发展中的中国经济正处在调整和升级阶段，需要用科学、理性的态度营造国内外的良好环境和形象，需要用严谨、务实的精神永续向前。可一些企业和个人远远没有悟出这些担当，没有培育出适应经济发展的冷静客观心态。社会出现感觉统合失调，拥有财富金钱的大脑物质欲望太多，精神的脚步太过疲弱乏力，跑起来就会时不时绊跟头，一些先富起来的企业和群体“一瓶子不满半瓶子乱晃”的浮躁显摆就是这种问题的显性反映。

7000 人团这出以爱国为名秀出的商业艺术行为，仅仅是这家企业在海外玩出的毫不利人也不利己的自家小把戏，因为它缺乏科学求索、追求创新的信念，缺乏肩负国家使命、推动社会向前发展的大智慧。

经济鼎盛时期日本的暴富心态比今天的国人有过之而无不及，除购买美国高档商品、住宅、土地，甚至买下美国国家象征之一的洛克菲勒中心。美国人惊呼，日本人会买走自由女

神像！于是，美国各界开始用不同方式削弱日本，并最终使其经济衰退而一蹶不振。

我们应该吸取日本的教训，不能重蹈经济快速发展后转瞬即败的覆辙，按照经济发展的客观规律科学探索，冷静醒思，勇于和善于追求卓越的理性心态并创造良好发展环境，摒弃显摆斗富、哗众取宠的肤浅价钱观，更不能以爱国的名义炒作和炫耀，并以此当做营销之道。富有之后的国人只有真正领悟国家和个人利益的内涵，才能真正知晓和践行正确的价值观念。

**(作者武雪梅：辽宁省委宣传部外宣综合处长)**

## **官方公布 2013 年新词语 中国大妈女汉子等上榜**

**2014 年 05 月 29 日 11:57 中国新闻网**

中新网 5 月 29 日电 据教育部网站消息，教育部、国家语委日前发布了《2013 年中国语言生活状况报告》。根据公布的报告，2013 年，又有一批热词热语进入语言生活。国家语言资源监测与研究中心提取出新词语 364 条，“中央八项规定、棱镜门、H7N9 禽流感、土豪、自贸试验区、单独二胎、中国大妈、光盘行动、女汉子、十面霾伏”等入选十大新词语。

国家语言资源监测与研究中心在 125 万个文本、12 亿字次语料的基础上，经过层层筛选，提取出新词语 364 条。2013 年中国与世界的社会生活及语言使用的特点从中得以体现。特别是“中央八项规定、棱镜门、H7N9 禽流感、土豪、自贸试验区、单独二胎、中国大妈、光盘行动、女汉子、十面霾伏”

等十大新词语，反映了 2013 年社会生活中的重大事件以及媒体和百姓关注的焦点。

流行词语方面，“三中全会”“全面深化改革”“中国梦”“自贸区”展现着改革和奋进中的中国；“八项规定”“老虎苍蝇一起打”展现了执政新姿态和反腐决心；“斯诺登”“防空识别区”记录了世界舞台的纷纭变幻；“土豪”“雾霾”反映了社会的关注。

网络用语方面，“中国大妈、高端大气上档次、爸爸去哪儿、小伙伴们都惊呆了、待我长发及腰、喜大普奔、女汉子、土豪(金)、摊上大事了、涨姿势”等网络用语，代表了 2013 年度网络语言使用的鲜明特征。

网络多字格方面，“喜大普奔”“不明觉厉”“人艰不拆”等纷纷入围“汉语盘点”及各种“十大流行语”榜单，满足了一些网友的语言创造欲，体现了语言的娱乐功能，其生命力还有待时间检验。

此外还有一些词语走出国门。Dama(大妈)、Tuhao(土豪)等“走出国门”，亮相国外权威媒体，引起广泛关注。一时间国内外媒体争相报道，形成关注热点。不同时代走出国门的词语际遇不同，有的在外安家落户，有的仍在海飘，从一个角度反映了中外文化交流的历史。





## 润物细无声

### 允许的坏行为

抄：抄是普遍反对的行为，可是，抄底就是值得肯定的大胆行为。

偷：偷是道德法律禁止的行为，可是，偷光千百来被传为佳话。

砍：砍是伤害的暴力行动，理应被制止，可是，砍价却是消费者的必修课。

杀：杀是牺牲生命的罪恶行径，杀人偿命，可是，网购就经常上演秒杀。

抢：抢是破坏秩序得到想要的东西，为人们所不齿，可是，抢时间却无人管束。

### “无题”

因为有了因为，所以有了所以，既然已成既然，何必再说何必。

爱而不得，也有很多选择。有人选择了等待，有人选择了离开，有人选择了毁灭。等待是一场赌博。运气好，柳暗花明，运气坏，永不翻身。离开是一种明智。不给自己任何负担，也不给别人负担。只是心会如胎产般阵痛。毁灭是一种疯狂。

## 【哈哈专栏】

### 韩乔生语录：

世界杯来了，很怀念韩乔生老师，让我们一起来欣赏一下韩老师的颠峰之作——

一、96年 曼联的比赛~~韩乔生最牛的一次解说：7号球员夏普分球，传给9号队员，9号队员也叫夏普，他们可能是兄弟。在足坛活跃着 很多兄弟，比如荷兰的德波尔兄弟，爱尔兰的基恩兄弟。好球，这个球传给10号传得非常好。咦，10号怎么也叫夏普。可能是这样的，外国球员 印在球衣上的只是姓，这些球员都姓夏普，就像韩国有很多球员都姓朴。漂亮，10号连过两名队员，破门得分，11号上前祝贺，11号是——夏普？？（停顿好大一会）对不起，夏普是印在球衣上赞助商的名字。

二、各位观众，中秋节刚过，我给大家拜个晚年。

\*随着守门员的一声哨响，比赛结束了。

\*队员们在平时的训练中一定要加强体能和对抗性训练，这样才能适应比赛中的激烈程度，否则的话，就会象不倒翁一样一撞就倒。

\*国外的球员都非常的敬业，比如马特乌斯，小孩出生三个月

就上场比赛了。

\*可能有的观众刚刚打开电梯，我们再把比分报一遍。

\*巴乔在前有追兵，后有堵截的情况下带球冲入禁区。

\*两队队员在场上你争我抢，两队教练也在场下争风吃醋。

\*守门员将球回传给门将。

\*(亚运会，韩乔生)~~以迅雷不及掩耳盗铃之势。

\*9-27 中阿之战语录： 阿联酋队在自己门前一阵狂攻……阿联酋队马苏德下中传底……

\*“托里彻利因伤不能上场，国际米兰防守实力大减。”（此时韩旁边的张慧德老师指出，托里彻利正在场上。）

\*球被守门员的后腿挡了一下!!!

\*双方球迷入场热身做准备活动，比赛马上就要开始。

\*只见 AC 米兰的巴蒂斯图塔突破马尔蒂尼，一脚凌空抽射，被裁判扑了出来。

\* “布莱恩特一个 365 度的大转身”。

\* “前阵子尤因受伤，这些天杜德利也无法上场，和尤因两个人都穿着西服坐在场边。” 暂停时，镜头转向杜德利，“恩，有些名人也来欣赏球赛……”